

VIDEOGIORNALISMO E CROSSMEDIALITÀ: tecniche, metodi e strumenti di creazione, promozione e distribuzione on-line	
Iscrizioni	Entro il 20/09/2019 Inviare una mail di richiesta partecipazione, corredata di CV e riferimenti telefonici, a: info@gmformazione.it ; Per ulteriori informazioni contattare lo 0670304304
Totale ore	160 ore
Inizio previsto	Gennaio 2020 Il calendario delle lezioni sarà costruito in base alle esigenze dei partecipanti
Titolo rilasciato	Attestato di Frequenza
Requisiti minimi	Diploma di Scuola Media Superiore, Residenza o domicilio nella Regione Lazio al 26 Giugno 2019; Essere o essere stati lavoratori nel settore audiovisivo per un periodo non inferiore a 30 giorni nell'ultimo anno (giugno 2018 - giugno 2019), contrattualizzati (anche con contratto di lavoro terminato) e/o Lavoratori autonomi
Obiettivi	<p>Obiettivi del corso sono quelli di trasferire ai partecipanti le competenze teoriche e pratiche necessarie a ideare e produrre un video-servizio giornalistico ed a veicolare e divulgare il proprio prodotto attraverso le piattaforme di comunicazione on line.</p> <p>Oltre agli aspetti teorici legati alla scrittura videogiornalistica, saranno approfonditi, attraverso esercitazioni sul campo, i principali aspetti tecnici legati alla produzione delle immagini a copertura di eventi giornalistici, al montaggio del girato ed alla postproduzione, anche attraverso il proprio smartphone.</p> <p>La parte finale del percorso sarà dedicata, infine, ad approfondire gli aspetti teorici e tecnici legati alla divulgazione e promozione del proprio lavoro attraverso i Social Media, con attenzione a quanto necessario al miglior sfruttamento di tutte le potenzialità della piattaforma YOUTUBE che possono favorire la diffusione ed apportare un valore aggiunto, anche economico, al proprio lavoro.</p>
Contenuti	<p>MODULO 1 - Nozioni di Videogiornalismo (ore 30): Come raccogliere le Informazioni; Differenze tra i settori giornalistici; Come realizzare un articolo adattandolo ad un filmato; Le tecniche per effettuare le interviste; Esercitazioni.</p> <p>MODULO 2 - Linguaggio video, ripresa, montaggio (ore 70): Tecniche di Ripresa; Esercitazioni di Ripresa; Montaggio e Post produzione; Esercitazioni di Montaggio e Post produzione.</p> <p>MODULO 3 - Videomaking per Smartphone e Tablet (ore 10): Nozioni teoriche e pratiche di base per poter girare immagini con il proprio smartphone, per poter montare con il proprio smartphone il girato in modalità "mobile", per effettuare la distribuzione multiplatforma del prodotto finito.</p> <p>MODULO 4 - Divulgare il proprio lavoro: Facebook, Twitter ed Instagram (ore 20): Facebook; Twitter, Instagram (gli stili di comunicazione e le peculiarità di ciascuna piattaforma; pianificare, realizzare e monitorare campagne pubblicitarie sui social).</p> <p>MODULO 5 - Distribuire il proprio lavoro con Youtube e l'Online Video Marketing (ore 30): Youtube: strumenti e contenuti per la comunicazione (creare</p>

	<p>e ottimizzare un canale Youtube, creare e scegliere i contenuti video più indicati per l'audience selezionata); Online Video Marketing e promozione (tecniche SEO per posizionare i video sui motori di ricerca, tecniche per creare e monitorare una campagna pubblicitaria all'interno di Youtube, tecniche e strategie per la monetizzazione).</p>
Risultati attesi	<p>A fine corso gli allievi avranno la conoscenza e capacità tecnica per la produrre, il trattare e gestire, nell'ambito della comunicazione online, multimediale e multicanale, prodotti di videogiornalismo.</p> <p>Possiederanno, infatti, tutte le conoscenze di carattere teorico e tecnico riguardanti i vari strumenti da utilizzare per la creazione di prodotti di video giornalismo e per la loro successiva pubblicazione sul Web.</p> <p>Saranno, inoltre, in grado di gestire concretamente le funzionalità basiche di Facebook, Instagram, e Twitter necessarie ad utilizzare i social media come canale di marketing e di diffusione del proprio prodotto. Sapranno, infine, cosa è il Video marketing, come realizzare contenuti video idonei, come impostare una campagna pubblicitaria su Youtube e come utilizzare la piattaforma video all'interno di una strategia di marketing per avere un ritorno economico o di visibilità.</p>